

Во всех МФЦ города размещена реклама действующего мэра Москвы, который выдвинул свою кандидатуру на новый срок. Муниципальный депутат Академического района Левон Смирнов добивается приведения избирательной агитации в законодательное русло в то время, когда мэр Собянин использует служебное положение и средства налогоплательщиков для своей рекламы в период избирательной кампании.

Источник для создания видеоролика - прямой эфир, который вели 11 июня 2018 г. Левон и Семен в МФЦ района Академический - <https://www.facebook.com/groups/akademichesky/permalink/2117551241823787/>

{youtube}kE8TtVBeB8c{/youtube}

Продолжение прямого эфира вел Рупор Москвы, Иван Климов - смотреть по ссылке через ФБ <https://www.facebook.com/rupormoscow/videos/2581494665409103/>

Алгоритм действий:

1. Прийти в МФЦ своего района
2. Вызвать руководителя МФЦ, записать в блокнот его имя. Написать требование удалить изображение Собянина
3. Вызвать полицию, написать заявление о нарушении Избирательного кодекса. Сфотографировать заявление. Потребовать изъять незаконную агитацию
4. Записать на видео. Сфотографировать факты нарушений. Разместить в соцсетях

5. Написать жалобу московскую городскую избирательную комиссию

Шаблон текста:

Руководство МФЦ «Мои документы» отказывается убирать изображения кандидата в мэры Москвы Сергея Собянина.

(Указать дату) я пришёл в МФЦ (название района и адрес), чтоб проверить исполнение Избирательного Кодекса г.Москвы.

У центральной стойки при главном входе висит большое изображение Сергея Собянина . Так же на стойке у каждого работника размещены календари с его изображением. Получается, Сергей Собянин получает преимущество в агитации. Так как изображений других кандидатов нет. Так же в здании МФЦ расположена территориальная избирательная комиссия. Размещение агитации кандидатов в таких помещениях запрещено!

Считаю, что это является нарушением нижеперечисленных статей Избирательного кодекса. Прошу содействовать удалению изображений Сергея Собянина из помещений МФЦ, а виновных привлечь к ответственности.

Статья 45. Информирование избирателей

2. Содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации или распространяемых иным способом, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенства кандидатов, избирательных объединений.

Статья 48. Предвыборная агитация

Предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

- распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

Статья 49. Агитационный период

1. Агитационный период для кандидата, выдвинутого непосредственно, начинается со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться

Статья 54. Условия выпуска и распространения печатных и иных агитационных материалов

3. Все агитационные материалы должны содержать указание на то, что их изготовление оплачено из средств соответствующего избирательного фонда.

11. Запрещается размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них. (В здании МФЦ Академический расположена территориальная избирательная комиссия)

Статья 55. Ограничения при проведении предвыборной агитации

4. Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда.

9. Правоохранительные и иные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, изъятию агитационных материалов, а также незамедлительно информировать соответствующую избирательную комиссию о выявленных фактах и принятых мерах.