

Кто зарабатывает на информационных щитах подъездов

Автор: Admin2

25.08.2016 09:11 - Обновлено 25.08.2016 09:18

ГБУ Жилищник, префектуры и буквально пара «частных» компаний нашли новый источник обогащения — с этого года они начали полномасштабную продажу рекламных мест на информационных щитах в московских подъездах. Ниже — о том, кто, как и за сколько получил возможность обогащаться за счет имущества москвичей.

ИСТОЧНИК - <https://fbk.info/investigations/post/246/>

{youtube}vWUinL0Q7eA{/youtube}