ТРендеЦ подкрадется и к станции метро "Новоясеневская"

Торговые центры спустятся в метро 14 декабря, 2012 г. 09:20 Общество - сообщают "Вести ФМ"

Московский метрополитен будет строить торговые центры у станций метро. В ближайшие семь лет планируется возвести несколько сотен тысяч квадратных метров площадей. Как это отразится на работе подземки и удобстве ее пассажиров, выясняла корреспондент "Вестей ФМ" Ольга Беляева.Руководство Московского метрополитена составило план его развития до 2020 года, рассчитало количество новых станций и увеличение пассажиропотока. Будет построено 145 километров новых линий, 67 станций, 7 депо. На все потребуется не менее 1 триллиона рублей. В итоге выяснилось, что расходы опередят доходы. Рассчитывать на бюджетные субсидии и повышать плату за проезд сочли недостаточным. Решили зарабатывать сами, за счет цивилизованной торговли. В разработку попали 79 станций. К этому списку надо проявить повышенное внимание, предупреждает замдиректора Лаборатории транспортных систем Александр Кулаков: "Надо избирательно на это дело смотреть и эти сотни тысяч квадратных метров площадей применять там, где они не могут навредить.

Станция "Новоясеневская" в тупике, и там вполне можно возвести торговый центр, он не помешает. А если сделать это на "Белорусской", то мы привлечем потоки, которых там и без того более чем достаточно". Если метрополитен получит статус торгового арендодателя, то его прибыль резко пойдет вверх, ведь стоимость места под торговую точку напрямую зависит от близости к метро.

- сообщают "Вести ФМ" на странице
http://radiovesti.ru/articles/2012-12-14/fm/76289